

ANADOLU EFES
BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.09.2020 Tarihinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50.3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi olan¹ Anadolu Efes satış gelirlerinin yaklaşık üçte ikisini yurtdışında gerçekleştirmektedir. Bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 700 milyona yakın bir nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

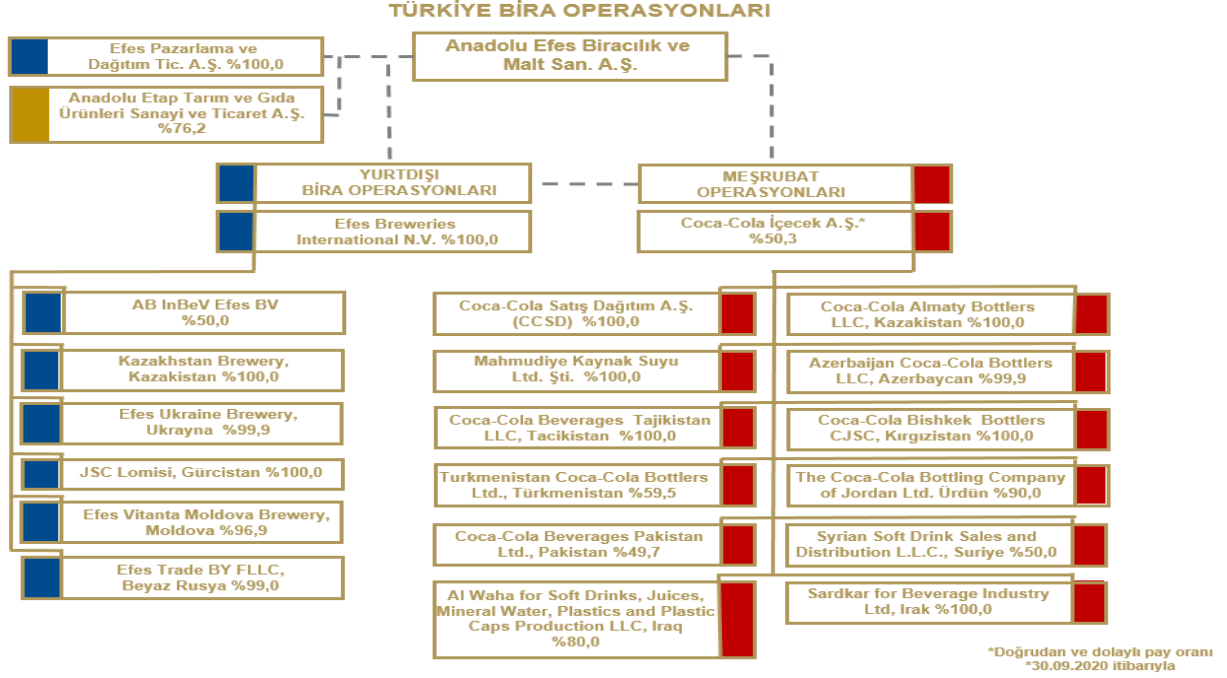
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.09.2020 itibarıyla);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

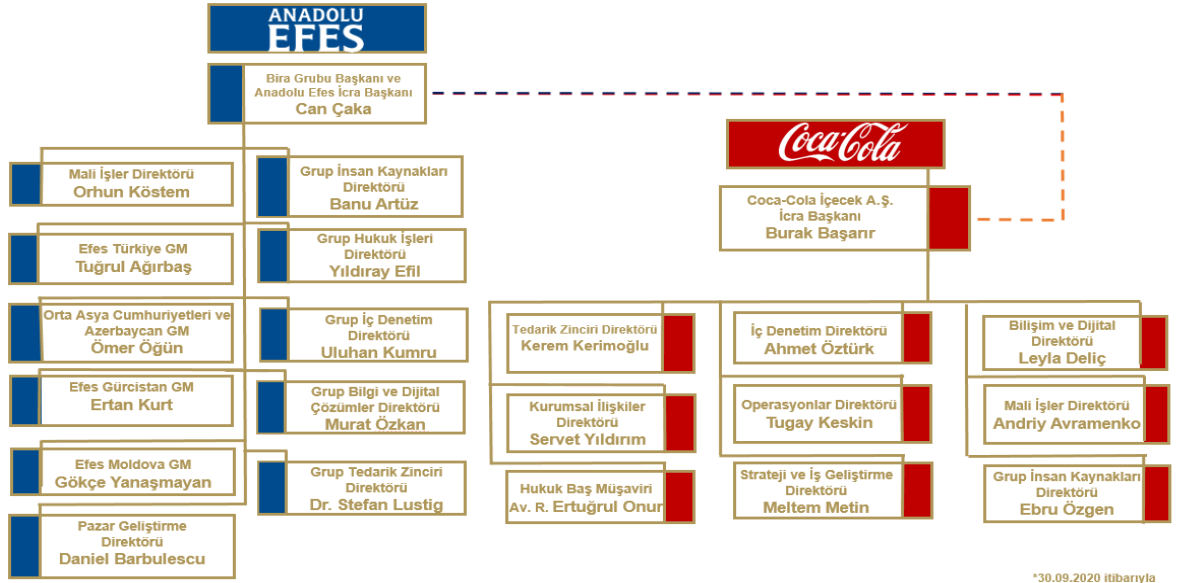
Anadolu Efes'in 30 Eylül 2020 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOLE sembolü ile işlem görmektedir.

¹ The Barth Report 2019/2020

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2020 itibarıyla):



2.3 Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2020 itibarıyla):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler :

3.1 Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı (9 Temmuz 2020)

Şirketimizin Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 9 Temmuz 2020 tarihinde “Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul” adresinde saat 14.00’de yapılmış olup Hazirun Cetveli ve Toplantı Tutanağı websitemizde yer almaktadır.

Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı’nda;

Ticaret Bakanlığınca 17/5/2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan “6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun Geçici 13’üncü Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”in (Tebliğ) 5/(1)-(c) maddesi hükümleri çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun 16.06.2020 tarihli ve 2020/498 sayılı tamamı serbest yedek akçelerden karşılanmak üzere 1.050.394.736,56 TL tutarındaki kâr dağıtımına yönelik önerisi kabul edilmiştir.

Dağıtılacak kâr payından tüm pay sahiplerimizin temettü alma hakkı kâr dağıtım tarihi olan 14.07.2020 tarihi itibarıyla ayrılmış olup ve böylece kâr payı alma hakkına sahip pay sahiplerimiz belirlenmiştir. 14.07.2020 tarihi ve sonrasında satın alınacak payların gerek 14.07.2020 tarihinden itibaren yapılacak olan kâr payı ödemesinden, ve gerekse 01.10.2020 tarihinden itibaren yapılacak olan kâr payı ödemesinden yararlanma hakkı olmayacaktır.

İlgili Tebliğ uyarınca, herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini 02.07.2020 tarihi itibarıyla şirkete tevsik etmiş bulunan pay sahiplerimize sadece bu borçların ifasında kullanılmak ve tevsik edilen borç tutarını aşmamak üzere 14.07.2020 tarihinde nakden kâr payı dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Herhangi bir kredi/proje finansman sözleşmesine dayalı olarak 30.09.2020 tarihi öncesi muaccel hale gelecek ödemelerini şirkete tevsik etmemiş olan diğer tüm pay sahiplerine ise kâr payı ödemeleri yasal sürenin uzatılmaması halinde 01.10.2020² tarihinden itibaren yapılacaktır.

3.2 S&P Kredi Notu Hk. (21 Ağustos 2020)

Yıllık kredi komite toplantısının ardından Standard & Poor’s (“S&P”), şirketimizin “BBB-” olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve “Durağan” olan kredi notu görünümünü teyit etmiştir.

S&P, Anadolu Efes’in ticari riskini yeterli, finansal riskini orta ve likiditesini ise yeterli olarak değerlendirmiştir.

S&P tarafından yayınlanan raporda, Anadolu Efes’in güçlü yönleri olarak tanınmış markalarıyla desteklenen dengeli bira ve meşrubat portföyü, Rusya dahil olmak üzere faaliyette bulunduğu pazarlarda lider pozisyonu, operasyonların coğrafi kırılımındaki olumlu dengelenme ve pozitif serbest nakit akımı yaratılması konusunda geçmiş yıllardan beri sürdürülen güçlü performans gösterilmiştir.

2 Söz konusu tarih, Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince üç ay süre ile ertelenmiştir. İlgili detaylı açıklamaya bu raporun 3.3 numaralı bölümünde yer verilmektedir.

Kredi notunun durağan görünümü, S&P'nin Anadolu Efes'in 2020 yılında ihtiyatlı mali politikalarıyla borçluluk oranını makul seviyede koruyacağına ilişkin öngörüsü ile Şirketin operasyonel performansının genel olarak dirençli kalmayı sürdürerek 2021 yılında iyileşme kaydedeceği ve her iki yılda da pozitif serbest nakit akım yaratacağı beklentilerini yansıtmaktadır.

Fitch Ratings ardından S&P'nin kredi notu teyidi ile Anadolu Efes sahip olduğu iki adet yatırım yapılabilir kredi notu ile Türkiye'deki tek "Yatırım Yapılabilir İhraççı" konumunu korumuştur.

3.3 Temettü Ödemesine İlişkin Açıklama (30 Eylül 2020)

Pay sahiplerimize daha önce yasal süre uzatımı olmaması halinde 01.10.2020 tarihinden itibaren yapılacağını açıkladığımız kâr payı ödemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 13 üncü maddesine ilişkin olarak 18 Eylül 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince 01.10.2020 tarihi itibarıyla yapılamamıştır. Söz konusu kâr payı ödemeleri, Şirketimiz tarafından ilgili Cumhurbaşkanlığı Kararı gereğince üç ay süre ile uzatılan bu sürenin sonundan itibaren yapılabilecektir. Yeni gelişmeler olması durumunda ilgili duyurular usulüne uygun şekilde yapılacaktır.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu :

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2020 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

N. Orhun Köstem – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

2020 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak fiziksel 2 ve sanal (virtual) 5 adet olmak üzere toplamda 7 konferansa ve 2 sanal roadshow toplantısına iştirak edilmiştir. Ayrıca dönem içerisinde, Şirket tarafından 1 analist günü (sanal) ve Türkiye'deki portföy yönetim şirketleriyle 2 adet telekonferans düzenlenmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 157 adet yerli ve yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komiteye yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2020 yılının ilk dokuz aylık döneminde 26.02.2020, 27.02.2020, 06.05.2020, 14.07.2020, 12.08.2020 ve 30.09.2020 tarihlerinde 6 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 10.02.2020 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler :

5.1 İzmir Depremi Hk. (2 Kasım 2020)

30 Ekim 2020 Cuma günü İzmir - Seferihisar merkezli meydana gelen deprem sonrasında, ilk değerlendirmelerimize göre bölgedeki tüm çalışanlarımız ve bayilerimiz güvende olup herhangi bir can kaybı bulunmamıştır. Fabrika ve depolarımızda faaliyetlerimizi önemli derecede etkileyecek bir durum bulunmamakta olup operasyonlarımız normal şekilde devam etmektedir.

6. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi :

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 30 Eylül 2020 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 30 Eylül 2020 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve önemli bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ANADOLU EFES

9A2020 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 5 Kasım, 2020

ÜÇÜNCÜ ÇEYREK¹

- **Konsolide satış hacmi** %2,5 oranında artarak 32,8 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %24,2 oranında artarak 8.739,9 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %47,8 artarak 2.088,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK DOKUZ AY¹

- **Konsolide satış hacmi** %2,7 azalarak 82,4 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %12,5 artarak 20.323,6 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %22,0 artarak 3.884,5 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 9A2019'da 1.435,2 milyon TL'ye karşılık 9A2020'da 2.895,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

2020 yılında yaşanan benzeri görülmemiş zorluklara rağmen, gelirlerimizi satış hacmimizin, FAVÖK rakamımızı da gelirlerimizin üzerinde artırmayı başardığımız bir güçlü çeyrek daha açıklıyor olmaktan son derece memnun olduğumu belirtmek isterim. Bira grubu satış hacmimiz yılın üçüncü çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine göre %4 oranında büyüyerek ilk yarıda gerçekleşen daralmayı büyük ölçüde telafi etmiştir. Meşrubat grubunda ise Pakistan ve Orta Doğu'dan kaynaklı olarak yine güçlü bir hacim büyümesi görülürken; yurtiçi satış hacminde de ilk yarıya kıyasla önemli bir iyileşme kaydedilmiştir. Buna ek olarak; bu zorlu şartlar altında karlılığın ciddi oranda artırılmasına, maliyetlerin, operasyonel giderlerin ve işletme sermayesinin yönetimine olan disiplinli odağımız sayesinde 1,9 milyar TL Serbest Nakit Akımı yaratmamızdan son derece mutluyum. Yılın en önemli çeyreğinde elde ettiğimiz bu güçlü sonuçlara rağmen, yılın geri kalanı için ihtiyatlılığımızı koruduğumuzu ve karşılaşılabileceğimiz zorluklara karşı hazırlıklı olduğumuzu belirtmek isterim. Sonuç olarak, önümüzdeki dönemde belirsizliklerin süreceği olması sebebiyle 2020 yılına ilişkin beklentilerimizi koruyoruz.

Mobilitenin artması ve pandemiye ilişkin tedbirlerin azaltılması sonucunda, Türkiye bira operasyonlarımızda, özellikle Temmuz ve Ağustos ayı satış hacimleri beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmiştir. Açık satış noktalarının hacminde geçen seneye kıyasla bir düşüş görülse de, bu yavaşlama kapalı satış noktalarındaki hacim artışı sayesinde dengelenmiştir. Bu bağlamda, açık satış noktalarındaki satışlar devam eden kısıtlamalar ve düşük turizmde olumsuz etkilenirken, açık hava etkinliklerine olan talebin artmasıyla kapalı satış noktalarındaki hacim artışı desteklenmiştir.

Efes ailesinin "+1" relansmanının hacim performansını dönem içinde desteklemesi enerjimizi artırdı. Marka aşkı skorlarındaki artışın yanısıra kalite ve tat algısındaki iyileşmeyi görmek bizi heyecanlandırdı. Bu pozitif etkilerin pazar payına da yansımaları görmek için sabırsızlanıyoruz. Uсталık becerilerimiz ile tüketicilerimize cazip portföy seçenekleri sunmaya devam etmek ileriye yönelik stratejik önceliğimiz olmaya devam edecektir.

Rusya bira operasyonlarımız büyüme ivmesini bu çeyrekte de sürdürürken, Rusya bira pazarı da büyüme kaydetmiştir. Rekabet bu yılın başından beri yoğun bir şekilde devam ederken üçüncü çeyrekte en yüksek seviyeye çıkmıştır. Hedefimiz hacim ve değer bazında pazar payı dengesini koruyarak değer pazar payımızı hacim bazındaki payına göre artırmaktır ve aradaki pozitif fark açılmaktadır. Ukrayna bira pazarı daha olumsuz performans sergilediğinden, Ukrayna satış hacmi performansımız rekabetin de etkisiyle görece zayıf gerçekleşmiş, ancak değer bazında pazar payımız hacim bazında payımızın üzerinde artış göstermiştir. BDT ülkelerinde, pazardaki daralmaya rağmen beklentimizin üzerinde karlılık ve serbest nakit akımı elde etmeyi başarmış bulunuyoruz.

Değişmekte olan ortama ayak uydurmaya ve yeni normalde sürdürülebilir karlı liderlik için işimizi inşa etmeye devam edeceğiz. Müşterilerimizin, tüketicilerimizin, çalışanlarımızın ve toplumlarımızın güvenliğini ve refahını koruyarak, faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda keyif mayalamaya devam edeceğiz.

¹ 1 Nisan 2020 tarihinde Coca-Cola İçecek tarafından yapılan açıklamada belirtildiği üzere 2019 finansalları yeniden düzenlenerek Anadolu Efes ve Coca-Cola İçecek için verilen rakamların yüzde değişimleri proforma bazda açıklanmıştır.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	3Ç2019			Değişim %	9A2019		
	Yeniden Düzenlenmiş*	3Ç2020			Yeniden Düzenlenmiş*	9A2020	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	32.0	32.8	2.5%	84.6	82.4	-2.7%	
Satış Gelirleri	7,037.9	8,739.9	24.2%	18,064.5	20,323.6	12.5%	
Brüt Kar (Zarar)	2,773.3	3,547.1	27.9%	6,767.1	7,617.5	12.6%	
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	992.5	1,479.5	49.1%	1,831.4	2,213.5	20.9%	
FAVÖK (BMKÖ)	1,412.6	2,088.2	47.8%	3,184.0	3,884.5	22.0%	
Net Dönem Karı/(Zararı)**	585.3	460.0	-21.4%	838.3	728.4	-13.1%	
Serbest Nakit Akımı	800.5	1,904.3	137.9%	1,435.2	2,895.6	101.7%	
	Değişim (bp)			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	39.4%	40.6%	118	37.5%	37.5%	2	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.1%	16.9%	283	10.1%	10.9%	79	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.1%	23.9%	382	17.6%	19.1%	149	
Net Kar/(Zarar) Marjı**	8.3%	5.3%	-305	4.6%	3.6%	-106	
	Değişim (bp)			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	44.5%	43.1%	-137	40.8%	39.3%	-146	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.9%	7.9%	-194	5.0%	2.6%	-244	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.0%	18.1%	107	14.3%	13.9%	-46	
Net Kar/(Zarar) Marjı**	9.8%	0.8%	-897	6.3%	1.6%	-461	
	Değişim (bp)			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	56.9%	56.2%	-67	53.3%	51.2%	-209	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	19.0%	20.2%	130	6.1%	4.1%	-203	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	26.1%	28.1%	192	16.4%	15.9%	-56	
	Değişim (bp)			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	40.3%	39.0%	-130	37.2%	36.2%	-94	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.5%	4.7%	-284	5.1%	2.7%	-236	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	14.7%	15.5%	87	14.2%	13.9%	-24	
	Değişim (bp)			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	35.1%	38.6%	347	34.7%	35.9%	128	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.7%	23.8%	609	14.5%	17.7%	323	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.6%	28.3%	568	20.4%	23.4%	301	
Net Kar/(Zarar) Marjı**	14.5%	17.2%	277	9.8%	12.5%	266	

*Sona erdirilen Doğan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir.

** Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	Yeniden Düzenlenmiş*			Yeniden Düzenlenmiş*		
	3Ç2019	3Ç2020	% değişim	9A2019	9A2020	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	32.0	32.8	2.5%	84.6	82.4	-2.7%
Satış Gelirleri	7,037.9	8,739.9	24.2%	18,064.5	20,323.6	12.5%
Brüt Kar (Zarar)	2,773.3	3,547.1	27.9%	6,767.1	7,617.5	12.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	992.5	1,479.5	49.1%	1,831.4	2,213.5	20.9%
FAVÖK (BMKÖ)	1,412.6	2,088.2	47.8%	3,184.0	3,884.5	22.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	585.3	460.0	-21.4%	838.3	728.4	-13.1%
Serbest Nakit Akımı	800.5	1,904.3	137.9%	1,435.2	2,895.6	101.7%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	39.4%	40.6%	118	37.5%	37.5%	2
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.1%	16.9%	283	10.1%	10.9%	79
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.1%	23.9%	382	17.6%	19.1%	149
Net Kar/(Zarar) Marjı**	8.3%	5.3%	-305	4.6%	3.6%	-106

*Sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir.

** Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde %2,5 oranında artarak 32,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu çeyrekte gerçekleşen satış hacim büyümesi, gevşeyen kısıtlamalar, artan mobilite ve olumlu hava koşulları sonucunda her iki iş kolundan da desteklenmiştir. Üçüncü çeyrekte Rusya, Kazakistan ve Moldova'nın satış hacimlerinde artış gerçekleşmiş, Türkiye bira hacimlerinde ise devam eden zorlu koşullara rağmen ilk yarıya göre bir toparlanma görülmüştür. Meşrubat grubu operasyonlarımızda Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan dışındaki tüm ülkelerin satış hacimlerinde yıllık bazda büyüme kaydedilmiştir. Üçüncü çeyrekteki güçlü büyümenin sonucu olarak konsolide satış hacmi 9A2020'de geçen seneye göre sadece %2,7 oranında daralarak 82,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2020 yılının üçüncü çeyreğinde %24,2 oranında artış ile 8.739,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Net satış gelirleri hacim büyümesine ek olarak; fiyat artışları, değer büyümesi yönetimi ve %11,2 seviyesinde gerçekleşen pozitif kur çevrim farkı ile desteklenmiştir. Buna göre, net satış gelirleri 2020 yılının ilk dokuz ayında yıllık bazda %12,5 oranında artış kaydederek 20.323,6 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2020 yılının üçüncü çeyreğinde net satış gelirlerinin de üzerinde bir büyüme kaydederek yıllık bazda %47,8 oranında artış ile 2.088,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise aynı dönemde ciddi oranda iyileşme göstererek 382 baz puan artışla %23,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel karlılıktaki iyileşme hacim büyümesinin yanısıra bu çeyrekte de devam eden maliyet ve gider yönetiminde alınan tedbirlerin sonucunda özellikle satış ve nakliye giderlerinde yapılan tasarruftan kaynaklanmıştır. Bunun sonucunda, FAVÖK (BMKÖ) marjı 9A2020'de geçtiğimiz seneye kıyasla 149 baz puan oranında iyileşme kaydederek %19,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes 2019 yılının üçüncü çeyreğindeki 585,3 milyon TL **net kar** rakamına kıyasla 2020 yılının üçüncü çeyreğinde 460,0 milyon TL net kar elde etmiştir. Operasyonel karlılıktaki artışa rağmen, geçen senenin aynı döneminde uluslararası bira operasyonlarından Türkiye bira operasyonlarına aktarılan nakitten elde edilen kur farkı gelirinin baz etkisinden ötürü net karda geçen yıla göre düşüş görülmüştür. Anadolu Efes'in net döviz pozisyonu, bağlı ortaklığımız Anadolu Etap'ın uzun vadeli döviz cinsinden borçlanmalarıyla ilgili kaydettiği gayri nakdi kur zararlarına rağmen, her iki iş kolunun da katkısıyla bu çeyrekte ilk kez olumluya dönmüştür. 2020 yılının ilk dokuz ayında net kar geçen senenin aynı döneminde kaydedilen 838,3 milyon TL'ye karşılık 728,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı** 2020 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın seviyesinin iki katından fazla artarak 1.904,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Her iki iş kolumuz da Serbest Nakit Akımı artışına katkı sağlarken işletme sermayesindeki iyileşme ve yatırım harcamalarındaki tasarruf ile serbest nakit akımındaki artış desteklenmiştir. Buna göre, 2019 yılının ilk dokuz ayında 1.435,2 milyon TL olarak kaydedilen serbest nakit akımı 2020 yılının ilk dokuz ayında 2.895,6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Bunun sonucunda, **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranımız ise 30 Eylül 2020 itibarıyla 0,8x seviyesine iyileşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mn TL)	3Ç2019	3Ç2020	% değişim	9A2019	9A2020	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1.7	1.6	-4.3%	4.1	3.5	-13.7%
Satış Gelirleri	742.0	833.3	12.3%	1,660.6	1,679.8	1.2%
Brüt Kar (Zarar)	422.0	468.3	11.0%	884.6	859.8	-2.8%
Faaliyet Karı (Zararı)	140.6	168.7	20.0%	102.1	69.3	-32.2%
FAVÖK	194.0	233.9	20.6%	273.0	266.8	-2.3%
Serbest Nakit Akımı	-92.6	95.8	a.d.	-316.0	160.8	a.d.
Brüt Kar Marjı	56.9%	56.2%	-67	53.3%	51.2%	-209
Faaliyet Kar Marjı	19.0%	20.2%	130	6.1%	4.1%	-203
FAVÖK Marjı	26.1%	28.1%	192	16.4%	15.9%	-56

Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi bu yılın ilk iki çeyreğine kıyasla ciddi oranda iyileşme kaydederek 2020 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %4,3 oranında daralarak 1,6 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Tüketici güven endeksinin düşük seviyede olduğu ve bazı açık satış noktalarında kısıtlamaların devam ettiği dönemde, turizmin de düşük olmasına rağmen Türkiye bira operasyonlarında Temmuz ve Ağustos ayı satış hacimlerinde büyüme sağlanmıştır. Diğer yandan ÖTV artışını takiben yapılan fiyat artışları, artan KOVID vakalarının yanısıra olumsuz makro-ekonomik koşulların etkisi ile Eylül ayı satış hacmi baskılanmıştır. Bunun sonucunda konsolide satış hacmi 2019 yılının ilk dokuz ayında 4,1 mhl seviyesine kıyasla 2020 yılının ilk dokuz ayında 3,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarındaki hektolitreye başına **net satış gelirleri** dönem içerisinde yapılan fiyat artışlarından faydalanarak 3Ç2020’de geçen seneye kıyasla %17,4 oranında artış göstermiştir. Buna ek olarak; Efes Pilsen® satışlarının +1 lansmanını takiben ilk iki çeyreğe göre artış göstermesi ve iskontolarının normale göre daha yüksek olduğu açık satış noktaları ve otellerdeki tüketimde daralma olması sonucunda, net satış gelirleri desteklenmiştir. Bunun sonucunda, üstüste iki çeyrekte kaydedilen daralmaya rağmen net satış gelirleri 2020 yılının üçüncü çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine kıyasla ciddi oranda iyileşme kaydederek %12,3 oranında artış ile 833,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk dokuz ayında ise Türkiye bira net satış gelirleri 1.679,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye bira operasyonları **brüt karı** 2020 yılının üçüncü çeyreğinde geçen seneye göre %11,0 oranında artış göstererek 468,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 3Ç2020 hektolitreye başına ortalama maliyeti, ilk iki çeyreğe göre daha iyi seviyede gerçekleşen hacim performansının sonucunda daha düşük sabit maliyet bileşenleriyle ve hafif artış gösteren fiçi satışlarının satış kırımına olumlu etkisiyle daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. Buna göre brüt kar marjı, bir önceki yıla kıyasla neredeyse sabit kalmıştır. Bunun sonucunda, **brüt kar** 9A2020’de 859,8 milyon TL seviyesinde, aynı dönemde brüt kar marjı ise %51,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2020 yılının üçüncü çeyreğindeki maliyet kontrolüne ilişkin alınan ciddi önlemlerin etkisiyle net satış gelirlerinde %12’lik bir artış olmasına rağmen faaliyet giderleri yıllık bazda sadece %3,7 oranında artış göstermiştir. Bunun sonucunda, Türkiye bira operasyonları **FAVÖK** rakamı 2020 yılının üçüncü çeyreğinde %20,6 oranında büyüme kaydederek; FAVÖK marjı ise 2 puana yakın bir seviyede iyileşerek bu yılın ilk yarısında görülen marj kaybını telafi etmiştir. Satış ve nakliye giderleri geçen seneye paralel seyrederken, pazarlama giderleri pazarlama faaliyetleri harcamalarından kaynaklı olarak hafif artış göstermiştir. Sonuç olarak, 2020 yılının ilk dokuz ayında FAVÖK 266,8 milyon TL olarak, FAVÖK marjı ise %15,9 seviyesinde kaydedilmiştir.

Türkiye Bira operasyonlarında güçlü **Serbest Nakit Akımı** yaratımı 2020 yılının üçüncü çeyreğinde de devam etmiş, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde kaydedilen negatif 92,6 milyon TL’ye karşılık pozitif 95,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Yüksek operasyonel karlılık, alacak tahsilatı ve ödeme performansının nakit döngüsünün iyileşmesine olan katkısının yanısıra yatırım harcamalarındaki düşüş sonucunda, geçtiğimiz senenin ilk dokuz ayında negatif 316,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşen Serbest Nakit Akımı 2020 yılının ilk dokuz ayında iyileşme kaydederek 160,8 milyon TL’ye ulaşmıştır.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

Uluslararası Bira (mn TL)	3Ç2019	3Ç2020	% değişim	9A2019	9A2020	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	8.4	8.9	6.2%	23.5	24.5	4.1%
Satış Gelirleri	2,432.3	2,917.4	19.9%	6,506.4	7,399.7	13.7%
Brüt Kar (Zarar)	980.3	1,138.0	16.1%	2,419.7	2,682.0	10.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	182.7	136.2	-25.5%	331.0	202.1	-38.9%
FAVÖK (BMKÖ)	356.6	453.1	27.1%	923.2	1,032.1	11.8%
Serbest Nakit Akımı	69.8	347.8	398.2%	957.1	527.0	-44.9%
Brüt Kar Marjı	40.3%	39.0%	-130	37.2%	36.2%	-94
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.5%	4.7%	-284	5.1%	2.7%	-236
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	14.7%	15.5%	87	14.2%	13.9%	-24

Uluslararası bira operasyonlarımızın **konsolide satış hacmi** 2020 senesinin üçüncü çeyreğinde geçen yıla göre %6,2 oranında artarak 8,9 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Rusya hacim artışına en fazla katkısı sağlarken, Rusya hacimlerimiz bu dönemde düşük-çift haneli büyüme kaydetmiştir. Rusya bira pazarı KOVID'e yönelik alınan tedbirlerin gevşemesiyle birlikte, yoğun rekabet ortamında yapılan fiyat iskontolarının yanısıra sınırlı dış turizm sonucunda iç tüketimin artması ile güçlü performans göstermiştir. Ukrayna operasyonlarının satış hacmi rekabetçi piyasa koşullarından da negatif etkilenerek sebebiyle pazardaki daralmanın altında kalmıştır. BDT pazarlarındaki düşük-tek haneli daralmalara rağmen, turizmdeki düşüş etkisiyle satış hacminde daralma gösteren Gürcistan bira operasyonları haricinde, BDT ülkelerinin satış hacimlerinde büyüme gözlemlenmiştir. Uluslararası bira operasyonlarımızda yeni marka lansmanları ve uygulamaları bu çeyrekte de devam etmiştir. Uluslararası bira operasyonlarımızın satış hacmi 2020 yılının ilk dokuz ayında %4,1 oranında büyüme kaydederek 24,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **net satış gelirleri** bir önceki yıl gerçekleşen 2.432,3 milyon TL seviyesine karşılık 2020 yılının üçüncü çeyreğinde 2.917,4 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Net satış gelirleri hacimdeki güçlü büyümenin yanısıra %14,2 oranında pozitif kur çevrim farklarıyla desteklenmiştir. Bunun sonucunda net satış gelirleri geçen seneye göre %13,7 oranında büyüme kaydederek 9A2020'de 7.399,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **brüt karı**, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde %16,1 oranında artış kaydederek 1.138,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Maliyetlerde geçen seneye göre artış olması sebebiyle, brüt kardaki artış net satış büyümesinin hafif altında seyretmiştir. Brüt kar geçen senenin aynı dönemine göre ilk dokuz ayda %10,8 oranında artış göstererek 2.682,0 milyon TL seviyesinde, marj ise %36,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **konsolide FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 2020 yılının üçüncü çeyreğinde %27,1 oranında artış göstererek 453,1 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Faaliyet Kar (BMKÖ) marjı işletme sermayesinden kaynaklanan nakit çıkışı gerektirmeyen kur zararı sebebiyle daralma kaydetmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 2020 yılının üçüncü çeyreğinde 87 baz puan artarak %15,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjındaki bu artış, satış giderlerindeki tasarruftan ve bazı pazarlama giderlerindeki dönemsel kaymalardan kaynaklanmıştır. Bunun sonucunda, yılın ilk dokuz ayında FAVÖK %11,8 artış ile 1.032,1 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup; FAVÖK marjı ise %13,9 seviyesindedir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **Serbest Nakit Akımı** operasyonel karlılıktaki artış ve yatırım harcamalarındaki tasarrufun etkisiyle geçen senenin aynı dönemine göre iyileşme kaydederek 2020 yılının üçüncü çeyreğinde 347,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılının ilk dokuz ayında işletme sermayesi 9A2019'a kıyasla ticari borç performansındaki bozulmadan kaynaklı olarak düşük seviyede gerçekleşirken, yılın geri kalanında benzer bir trend göstermesi beklenmektedir. Diğer yandan, alacak tahsilatı ve stok yönetiminde önemli ölçüde iyileşme kaydedilmiştir. Geçtiğimiz senenin ilk dokuz ayında 957,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşen Serbest Nakit Akımı 2020 yılının ilk dokuz ayında 527,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU**COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ**

"CCI'nın üçüncü çeyreğine, devam eden küresel zorluklara rağmen, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sağlanan güçlü toparlanma damgasını vurmuştur. Satış hacimlerinin artışı, ürünlerimizin, tüketicilerimizin hayatlarındaki önemini gösterirken, güçlü karlılık ise, gurur duyduğumuz çevik ve disiplinli finansal yönetimimizin bir kanıtı olmuştur.

Covid-19 salgınının başından bu yana yol haritamız netti; çok paydaşlı yaklaşımımızı temel alarak değer yaratmaya devam etmek. Bu kapsamda, çalışanlarımızı koruyup, içinde bulunduğumuz toplumu desteklerken, tüketici ve müşterilerimize, yeni tüketim talepleri ve kanal tercihlerine uyum sağlayarak, kesintisiz hizmet vermeye devam ettik. Bütün bunlarla beraber, maliyet yönetimi ve güçlü bilanço yaklaşımımızı yılın üçüncü çeyreğinde de pekiştirdik.

Yılın ikinci çeyreğinde hızlı adaptasyon dönemini başarıyla yönettikten sonra, üçüncü çeyrekte hızlı toparlanmaya geçmeyi başardık. Özellikle Eylül ayı başta olmak üzere, faaliyette bulunduğumuz tüm pazarlarda ana iş kolumuz olan gazlı içecekler kategorisinde güçlü bir büyüme gördük. Su kategorisi, karlılığı ön plana alan değer odaklı yaklaşımımız neticesinde, satış hacimleri açısından en zayıf seyreden kategori olmuştur. Gazsız içecekler kategorisinde, enerji ve sporcu içeceği büyüme gösteren alt kategoriler olurken, buzlu çay ve meyve suyu ikinci çeyreğe göre belirgin bir şekilde iyi performans gösterse de yıllık bazda zayıf seyretmiştir.

Satış hacimlerinin %13 büyüdüğü Pakistan ve %42 büyüdüğü Ürdün, bu çeyreğin iki yıldızı olarak göze çarparken, Orta Asya ve Irak operasyonları geçen sene ile paralel bir performans sergilemiştir. İkinci çeyreğe kıyasla güçlü bir toparlanma eğilimi gösteren Türkiye operasyonları, gazlı içecekler kategorisinin %4 büyümüş olmasına rağmen, düşük turizm ve yerinde tüketim kanalı faaliyetlerinin geçmişe göre zayıf seyretmesi sebebiyle yıllık bazda %4 daralmıştır.

Etkin değer yönetimine odaklanmamızın bir sonucu olarak, satış hacimlerindeki artışı ünite kasa başı net satış gelirlerimizdeki büyümeye yansıtılmış olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Salgın ortamında aldığımız hızlı ve etkin önlemleri yılın üçüncü çeyreğinde de devam ettirdik ve faaliyet giderlerimizi azaltmaya devam ederek karlılığımızda önemli bir artış sağladık. Daha da önemlisi, hem uluslararası operasyonlarımızın hem de Türkiye operasyonumuzun FAVÖK marjındaki büyüme oranları benzer şekilde güçlü gerçekleşti.

Yüksek karlılık, ihtiyatlı yatırım harcaması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi ile birlikte yılın ilk dokuz ayında 1.894 milyon T.L. tutarında güçlü serbest nakit akımı yarattık.

CCI'nın zorlu geçen ikinci çeyrekte sergilediği sağlam duruş, üçüncü çeyrekteki güçlü büyüme ile toparlanma sürecini beraberinde getirmiştir. Bu sayede CCI, 2020 sonrasında büyüme ve değer yaratmaya daha hızlı geçişe iyimserlikle bakmaktadır. Yeni piyasa gerçekliğinin, farklılaşan tüketici tercihlerinin ve dönüşen kanal ve okazyonların farkındayız. İyi bir kurumsal vatandaş olmaya ve yaptığımız her şeyde değer yaratmaya devam ederken, yüksek bağlılık ve motivasyon sahibi çalışanlarımızın, güçlü portföyümüzün ve kusursuz icra yeteneğimizin, büyüme yolunda bize rehberlik edeceğine eminiz."

Coca-Cola İçecek (mn TL)	Yeniden Düzenlenmiş*			Yeniden Düzenlenmiş*		
	3Ç2019	3Ç2020	% değişim	9A2019	9A2020	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	383.4	390.5	1.8%	1,004.4	957.2	-4.7%
Satış Gelirleri	3,847.9	4,972.6	29.2%	9,858.3	11,206.9	13.7%
Brüt Kar (Zarar)	1,350.6	1,917.8	42.0%	3,417.5	4,028.2	17.9%
Faaliyet Karı (Zararı)	681.6	1,183.6	73.7%	1,430.3	1,987.7	39.0%
FAVÖK	869.4	1,406.2	61.7%	2,008.3	2,620.0	30.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	556.5	857.1	54.0%	965.2	1,395.6	44.6%
Serbest Nakit Akımı	805.1	1,308.5	62.5%	895.1	1,893.5	111.5%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.1%	38.6%	347	34.7%	35.9%	128
Faaliyet Kar Marjı	17.7%	23.8%	609	14.5%	17.7%	323
FAVÖK Marjı	22.6%	28.3%	568	20.4%	23.4%	301
Net Kar/(Zarar) Marjı**	14.5%	17.2%	277	9.8%	12.5%	266

*Sona erdirilen Doğadan faaliyetlerinden dolayı finansallar yeniden düzenlenmiştir.

** Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 9A2020 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2020 BEKLENTİLERİ

Üçüncü çeyrekte güçlü sonuçlar elde etmemize rağmen ve dördüncü çeyreğin nispeten daha düşük hacim yaratan bir çeyrek olmasına rağmen, KOVID vaka sayılarında artış görülmesi sebebiyle yılın geri kalanı için ihtiyatlıyız.

Bira Grubu hacimleri için yıllık bazda orta-tek haneli düşüş beklentimizi koruyoruz. Bu beklentimiz dördüncü çeyrekte açık satış noktalarındaki tedbirlerin sıkılaştırıldığı ve karantina ihtimallerinin dikkate alındığı ihtiyatlı öngörülerimizi yansıtmaktadır.

2020 yılının üçüncü çeyreğinde sonuçlar üzerinde etkisini gördüğümüz üzere; yatırım harcamaları, operasyonel giderler ve diğer maliyet kalemlerine ilişkin aldığımız tasarruf tedbirlerinin birçoğu bu çeyrekte devam etmiştir. Sıfır Tabanlı Harcama Programı uygulamamızın sonucunda yapılan tasarruflar karlılığımızı olumlu yönde etkilemiştir. Bununla birlikte, önümüzdeki yıl için planlama yaparken, fiyat oynaklığını azaltmak amacıyla bazı hammaddeleri erken tedarik edecek, bazı operasyonel giderler ve sermaye harcamaların zamanlamasında değişiklikler yapacağız. Bunların sonucunda yatırım harcamaları önceki yılın seviyesinden daha düşük gerçekleşecek olsa da, söz konusu zamanlama değişiklikleri işletme sermayemizi etkileyebilir.

Sonuç olarak, bira grubunda 2019'daki rekor seviyenin altında olsa da 2020 yılında da pozitif Serbest Nakit Akımı gerçekleştireceğimizi öngörüyoruz.

**2020 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	9A2019 Yeniden Düzenlenmiş	9A2020
Esas Faaliyet Karı/Zararı	1,821.7	2,210.3
Amortisman ve itfa giderleri	1,289.6	1,426.8
Kıdem tazminatı karşılığı	45.5	33.5
Ücretli izin karşılığı	17.3	14.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	-1.5	190.3
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-2.1	1.0
Diğer	3.9	6.9
FAVÖK	3,174.3	3,881.2
FAVÖK (BMKÖ*)	3,184.0	3,884.5

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2019'de 9.6 milyon TL, 9A2020'de ise 3,3 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	9A2019	9A2020
Faiz Geliri	190.6	178.6
Faiz Gideri	-444.6	-510.5
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-105.0	142.6
Diğer Finansal Giderler (net)	-74.7	-45.4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-161.4	-226.5
Net Finansal Gelir / (Gider)	-595.0	-461.2

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	9A2019	9A2020
FAVÖK	3,174.3	3,881.2
İşletme Sermayesindeki Değişim	218.8	544.8
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-341.0	-242.3
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-99.9	-136.7
Yatırım Harcamaları, net	-1,277.4	-1,063.1
Finansal Gelir / (Gider), Net	-239.6	-88.3
Serbest Nakit Akımı	1,435.2	2,895.6
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	0.0	-126.4
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1,435.2	2,769.2

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	12,511.6	8,613.7	-3,897.9
Bira Grubu (mn TL)	6,159.3	3,781.5	-2,377.8
Türkiye Bira (mn TL)	5,349.0	1,589.6	-3,759.4
EBI (mn TL)	810.2	2,179.0	1,368.8
CCI (mn TL)	6,381.8	4,832.3	-1,549.5

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	9A2019 Yeniden Düzenlenmiş	9A2020
Anadolu Efes Konsolide	1.2	0.8
Bira Grubu	1.3	1.3

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ
ANADOLU EFES

30.09.2019 ve 30.09.2020 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2019/09	2020/09
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	84.6	82.4
SATIŞ GELİRLERİ	18,064.5	20,323.6
Satışların Maliyeti (-)	-11,297.4	-12,706.1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	6,767.1	7,617.5
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-3,564.7	-3,756.3
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1,286.8	-1,440.8
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-93.9	-210.1
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	1,831.4	2,213.5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	479.3	356.0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-62.0	-224.0
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	2,239.0	2,342.3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-595.0	-461.2
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,644.1	1,881.1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-381.4	-626.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-96.5	99.4
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	3.6	-4.4
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,169.9	1,349.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	331.6	621.5
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	838.3	728.4
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	3,184.0	3,884.5

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2019 döneminde 9,6 milyon TL, 9A2020 döneminde ise 3,3 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2019 ve 30.09.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2019/12	2020/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	5,814.7	8,391.6
Finansal Yatırımlar	380.3	222.1
Türev Araçlar	3.5	227.3
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	2,436.4	3,151.4
İlişkili Taraplardan Alacaklar	290.8	409.7
Diğer Alacaklar	165.7	204.0
Stoklar	2,257.4	2,793.6
Diğer Dönen Varlıklar	1,335.2	1,482.4
DÖNEN VARLIKLAR	12,684.0	16,882.2
Diğer Alacaklar	1.6	1.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	62.0	0.0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12,151.7	13,294.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16,302.8	17,435.3
Şerefiye	3,221.4	3,255.0
Ertelenen Vergi Varlıkları	694.5	1,026.5
Türev Finansal Araçlar (Varlıklar)	0.0	4.1
Diğer Duran Varlıklar	837.7	926.8
DURAN VARLIKLAR	33,272.5	35,944.9
TOPLAM VARLIKLAR	45,956.5	52,827.1
	2019/12	2020/9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1,408.6	520.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar	757.5	1,685.7
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	130.5	112.2
Türev Araçlar	13.4	66.6
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	4,807.4	6,289.2
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	486.3	767.6
Diğer Borçlar	1,423.1	2,324.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	29.7	271.7
Borç Karşılıkları	174.1	259.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	339.1	442.6
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9,569.6	12,739.9
Finansal Borçlar	7,938.0	9,892.4
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	315.5	301.1
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	71.9	59.8
Diğer Borçlar	412.4	424.0
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,073.3	3,263.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	402.3	453.3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12,213.5	14,394.3
ÖZKAYNAKLAR	24,173.4	25,692.8
TOPLAM KAYNAKLAR	45,956.5	52,827.1

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.09.2019 ve 30.09.2020 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2019/09	2020/09
Satış Hacmi (mhl)	27.6	28.0
Satış Gelirleri	8,206.4	9,117.3
Satışların Maliyeti (-)	-4,858.4	-5,531.2
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	3,348.0	3,586.1
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	410.5	234.0
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)*	983.2	422.6
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	637.7	71.8
Dönem Karı/(Zararı)	387.0	-6.0
Ana Ortaklık Payları	513.7	150.4
FAVÖK (BMKÖ)*	1,175.8	1,264.3

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2019'da 9,6 milyon TL, 9A2020'de ise 3,3 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2019 ve 30.09.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2019/12	2020/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,991.9	3,781.5
Finansal Yatırımlar	270.3	0.0
Türev Araçlar	0.7	199.8
Ticari Alacaklar	1,818.0	1,955.5
Diğer Alacaklar	138.6	170.8
Stoklar	1,386.0	1,699.6
Diğer Dönen Varlıklar	614.0	760.5
DÖNEN VARLIKLAR	7,219.5	8,567.7
Ticari Alacaklar	1.6	1.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	659.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5,025.1	4,994.7
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,325.9	6,447.1
Şerefiye	2,358.8	2,207.5
Ertelenen Vergi Varlıkları	583.3	862.7
Diğer Duran Varlıklar	361.4	397.2
DURAN VARLIKLAR	15,316.5	15,509.4
TOPLAM VARLIKLAR	22,536.0	24,077.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	412.3	319.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	311.9	732.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	89.8	60.6
Ticari Borçlar	3,812.9	4,817.6
Diğer Borçlar	1,049.6	1,664.2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	9.5	78.5
Borç Karşılıkları	115.6	140.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	242.6	327.8
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6,044.2	8,140.7
Finansal Borçlar	4,112.8	4,925.0
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	161.3	122.4
Diğer Borçlar	412.4	424.0
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,223.3	1,238.7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	80.4	114.0
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,990.2	6,824.1
ÖZKAYNAKLAR	10,501.7	9,112.3
TOPLAM KAYNAKLAR	22,536.0	24,077.1

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

30.09.2019 ve 30.09.2020 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2019/9	2020/9
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,004.4	957.2
SATIŞ GELİRLERİ	9,858.3	11,206.9
Satışların Maliyeti (-)	-6,440.8	-7,178.7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	3,417.5	4,028.2
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,471.4	-1,529.9
Genel Yönetim Giderleri (-)	-411.3	-472.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-104.4	-38.1
FAALİYET KARI	1,430.3	1,987.7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	1.3	63.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-0.3	-3.2
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,431.4	2,048.0
Finansman Geliri / Gideri (net)	-249.6	-110.4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,181.8	1,937.6
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	76.8	47.3
- Dönem Vergi Gideri (-)	-308.8	-497.9
DÖNEM KARI /(ZARARI)	949.8	1,486.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	11.8	-86.9
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	3.6	-4.4
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	965.2	1,395.6
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	2,008.3	2,620.0

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2019 ve 30.09.2020 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2019/12	2020/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,822.8	4,610.2
Finansal Yatırımlar	110.0	222.1
Türev Finansal Araçlar	2.8	27.5
Ticari Alacaklar	699.8	1,286.8
İlişkili taraflardan alacaklar	209.8	319.1
Diğer Alacaklar	27.1	33.3
Stoklar	871.6	1,094.1
Peşin Ödenmiş Giderler	231.0	296.2
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	207.5	208.0
Diğer Dönen Varlıklar	282.7	217.7
DÖNEN VARLIKLAR	5,464.9	8,315.0
Diğer duran varlıklar	0.0	4.1
Diğer Alacaklar	38.5	48.2
Kullanım Hakkı Varlığı	194.4	217.6
Maddi Duran Varlıklar	6,899.2	8,061.5
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,174.4	2,657.1
Şerefiye	843.8	1,028.9
Peşin Ödenmiş Giderler	243.4	263.8
Ertelenmiş Vergi Varlığı	101.1	153.7
DURAN VARLIKLAR	10,494.8	12,434.8
TOPLAM VARLIKLAR	15,959.8	20,749.8

	2019/12	2020/9
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	445.4	953.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	996.3	201.1
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	51.5	62.2
Ticari Borçlar	1,044.1	1,702.7
İlişkili taraflara borçlar	437.1	537.0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara Kapsamında Borçlar	44.5	37.0
Diğer Borçlar	373.3	660.0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	20.2	193.2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	58.5	118.9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	65.1	145.0
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	3,536.1	4,610.7
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	173.1	197.5
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	3,825.2	4,967.4
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	66.2	59.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	118.4	136.7
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	662.2	838.7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	209.2	202.9
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6,515.0	8,586.7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	854.3	1,149.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,054.3	6,402.9
ÖZKAYNAKLAR	7,369.4	9,736.1
TOPLAM KAYNAKLAR	15,959.8	20,749.8

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağılı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.954 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2019 ve 30.09.2020 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2019 ve 30.09.2020 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 9A2019 ve 9A2020 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağılı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtım) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2020 YILININ İLK DOKUZ AYINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2020 yılı ilk dokuz ay sonuçları 6 Kasım 2020 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 08:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir. İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

N. Orhun Köstem

(Mali İşler Direktörü)

tel: +90 216 586 80 40

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: orhun.kostem@anadoluefes.com

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com